

長岡造形大学 農業リカレント講座

参加無料

対面・オンライン開催

# 農業 × デザイン 販売力を高める デザイン基礎講座

生産者の皆さんの生産物に対する思いを多くの人に届けるために、  
デザインを活用するための講座を開催します。  
ブランディングや様々な広報ツール・ECサイトについて、  
それぞれの基礎知識やデザイナーとの付き合い方のコツを  
楽しくお伝えします。

講師：CS合同会社 おぐろ はるか / たなべ あゆみ



## DAY1

### ブランディング

12/20 水 15:30-17:30

- 農におけるブランディング
- 成功事例紹介
- ブランディングをデザイナーと一緒に作るための関係づくり など

## DAY2

### 広報ツール活用

12/21 木 15:30-17:30

- 広報物の種類
- 農ブランディング事例紹介
- デザイナーへの発注のしかた など

## DAY3

### ECサイト

12/22 金 15:30-17:30

- ECサイトの種類（モール型／個人）
- ECサイトの発注～納品までの流れ
- 納品後の運用 など

開催場所 / 長岡造形大学

対面  
各回定員

5名

※オンライン参加は特に定員はありませんが、  
講座内でのワークショップなど視聴のみになる  
パートもありますので予めご了承ください。

お申し込み 12/17 日 締切

※DAY1からDAY3まですべて受講していただくと  
より理解が深まりますが、希望する講座のみ  
お申し込みも可能です。



申込フォームから  
お申し込みください。

お問合せ先



公立大学法人  
長岡造形大学  
Nagaoka Institute of Design

地域協創課 0258-21-3321 / chiiki@nagaoka-id.ac.jp